

Lancement de la 1ère sélection de vins élus par les consommateurs pour les consommateurs

La marque des vins élus par les consommateurs : Voted Wine of The Year (WOTY) est la première sélection vins préférés des consommateurs par pays d'origine. Voted Wine Of The Year donne la parole aux consommateurs. Une initiative inspirée du logo N°1 dans le monde (logo Elu Produit de l'Année) vu par 4,5 milliards de consommateurs au travers d'une présence dans 44 pays sur 5 continents.



Les candidatures sont ouvertes

La sélection est officiellement lancée en septembre.
Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 15 octobre 2019.

Proclamation des premiers lauréats en fin d'année 2019.

Informations et candidatures :

www.votedwineoftheyear.com

info@votedwineoftheyear.com

**Download
Press Kit**

Le goût d'un expert pour un vin ne suffit plus pour dicter le choix de millions de consommateurs. Selon IPSOS*, près de 81% des Français ne veulent pas se fier à l'avis d'un spécialiste pour choisir un produit. Le monde du vin a besoin d'un dynamisme qui puisse s'appuyer sur une innovation crédible aux yeux du public. Et si le consommateur, comme il le fait désormais dans des secteurs de plus en plus nombreux, pouvait enfin avoir son mot à dire en matière de vin ?

Et si le consommateur pouvait enfin élire ses vins préférés ?



Une démarche qui s'appuie sur une expérience reconnue

Voted Wine of The Year (WOTY/Elu Vin de l'Année) est une filiale du groupe POY, propriétaire de POY Worldwide et Elu Produit de l'Année en France. Tout naturellement l'organisation Européenne, basée à Bruxelles s'est appuyée sur l'expertise et la rigueur du logo n°1 dans le monde depuis 1987 : ELU PRODUIT DE L'ANNEE. A l'instar de celui-ci, WOTY souhaite donner la parole aux consommateurs en matière de vins.

Voted Wine Of The Year, la sélection vin sur base géographique, a pour but de valoriser les vins préférés des consommateurs dans leur pays d'origine dans le cadre d'un test produit et d'une évaluation en situation réelle de consommation.



Un concept novateur en matière de choix et ouvert à tous types de vins

Peuvent participer à WOTY tous les vins commercialisés dans l'année de la sélection.

Peut donc participer tout produit de la catégorie vins, champagnes, spiritueux à base d'alcool de vin, vins de table et mousseux commercialisés en 2019 et dont la mise en format de commercialisation (bouteille, flacon, cubi..) et la mise à disposition des consommateurs est effective et constatable.

Ceci inclut :

- Toutes les appellations AOP/AOC, IGP et autres appellations spécifiques au territoire concerné
- Tous les types de vins et spiritueux à base d'alcool de vin : Tranquilles, Effervescents, Doux
- Toutes les couleurs : Rouge, Blanc, Rosé,
- Tous les types de circuits de distribution : au Domaine, Caviste, Grande Distribution, e-commerce, etc.

Un processus rigoureux qui impose un calendrier adapté

Tester des vins disponibles pour le consommateur en situation réelle de consommation, nous amène à un timing innovant sur le marché du vin. Contrairement aux autres récompenses vins, ce n'est pas en début, mais en fin d'année que les lauréats seront connus, après avoir été découvert par les consommateurs dans les différents circuits de distribution vin tout au long de l'année.

Ainsi, en fin d'année, seront élus des vins dégustés en 2019 qui obtiendront le logo : VOTED WINE OF THE YEAR 2020 une sélection consommateur 2019.

Une visibilité gagnante sur le marché vin

La participation et l'obtention du logo offre aux lauréats une visibilité gagnante :

- CROISSANCE : être Voted Wine Of The Year, c'est l'occasion de développer ses ventes (de **+18 à +40%** de croissance pour un vin récompensé**)
- RECONNAISSANCE : un vin élu est gage de qualité accessible, qui permet aux consommateurs d'être assuré d'acheter un vin plébiscité par ses pairs.
- EMERGENCE : une manière innovante de se différencier de ses concurrents avec un seul lauréat par catégorie.
- POTENTIEL INTERNATIONAL : un vin élu en France, possède naturellement une attractivité internationale, la notoriété mondiale du logo de l'organisation « cousine » peut accroître cette attractivité.

Au-delà d'une étiquette sur une bouteille, le logo Voted Wine Of The Year offre de multiples possibilités d'exploitation en Relations presse et publiques, sur les réseaux sociaux ou dans la distribution assurant un retour sur investissement exceptionnel.

L'équipe WOTY met toute son expérience et son réseau unique à votre service pour une exploitation réussie.

Nous comptons également sur l'appui de partenaires reconnus :



A propos de Voted Wine Of The Year

VOTED WINE OF THE YEAR est une marque déposée de la société WOTY Worldwide basée au cœur de l'Europe à Bruxelles, et est une filiale du POY Group propriétaire de la société Française POY Worldwide, à l'origine en 1987 du célèbre logo Élu Produit de l'Année reconnu par plus de 9 Français sur 10.

L'appartenance à cette même famille, la position depuis plus de 30 ans comme LOGO N°1 dans le MONDE, sa visibilité auprès de 4,5 MILLIARDS DE CONSOMMATEURS dans le monde au travers d'une présence dans plus de 40 pays sur 5 continents, ses insights et son expertise donnent à WOTY toutes les raisons d'un grand succès sur les différents marchés où le logo opérera.

** Etude IPSOS MORI – Octobre 2013*

*** Source : Les vins médaillés voient une hausse des ventes selon sondage Concours Mondial de Bruxelles ; hausse du prix selon une étude Université de Bordeaux et Paris-Saclay – RVF 622*

Le sondage mené par le concours mondial de Bruxelles montre qu'une médaille augmente les ventes de vins de 18 à 40%, ce qui engendre une augmentation moyenne de 13% du prix de vente au négoce pour une médaille d'or et 4% pour l'argent.

Contact France

Arnaud VATAIRE

Tel : +33 6 45 71 01 72

arnaud.vataire@votedwineoftheyear.com

www.votedwineoftheyear.com